

# 亚洲国际电子商务 包装技术展览会

Powered by IPACK IMA

一个全新的，为电商行业定制的，展示  
包装技术与解决方案的国际展会

2021年10月26 - 29日  
上海新国际博览中心 (SNIEC)

[www.epacktech.com](http://www.epacktech.com)

2021

Powered by  
**IPACK IMA**

主办单位：汉诺威米兰展览(上海)有限公司

由Ipack Ima强力推动



Deutsche Messe



FIERA MILANO

**ipack.ima** srl  
Connecting businesses



由Ipack Ima强力推动，亚洲国际电子商务包装技术展览会 (E-PACK TECH) 是一个全新的，为电商行业定制的，展示包装技术及解决方案的国际展会。



## ■ 包装、电商以及物流行业在中国的概况

根据2017年数据统计，中国电商行业产值约**6820**亿美元；同期美国为**4380**亿美元；英国为**1960**亿美元；德国为**870**亿美元；意大利为**200**亿美元（数据来源：nETCOMM - 意大利电商协会）。

中国有一个成熟的线上消费市场，拥有超过**5**亿的线上消费群体，消费额超过**1500**亿美元(数据来源：nETCOMM)。

约**3**亿中国消费者进行线上食品采购。

一个针对电商行业，专门为这个行业提供技术和解决方案的平台成为市场的需求，全新的亚洲国际电子商务包装技术展览会E-PACK TECH(由Ipack Ima强力推动)正是这样一个为电商行业提供包装技术、标签跟踪解决方案以及运输仓储系统的贸易平台。

与亚洲物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA) 同期举办将为亚洲国际电子商务包装技术展览会E-PACK TECH(由Ipack Ima强力推动)带来运输、仓储和最终用户行业的专业观众，最重要的是，他们正是受电商行业标准影响最深的群体。

**亚洲国际电子商务包装技术展览会 (E-PACK TECH) 是由Ipack Ima, 一个在意大利米兰举办, 行业领先的食物及非食物领域加工及与包装技术展览会全力支持和推动的。**





## ■ 展品大类

电商包装和加工技术

电商与零售包装产品(智能包装、保护和工业包装、奢侈品包装、创新包装及解决方案、可再利用可持续发展的包装)

标签、条码及标识系统

电商及工业自动化机器人

电商运输包装系统及包装机械(托盘整理系统、缠绕包装机械、装箱机械等)

包装配套设备(视觉、检测及控制系统等)

包装印刷技术及耗材

包装服务(软件及平台、包装设计、可预见维护、信息安全等)



## ■ 市场信息

如今,电子商务的主要竞争集中在“到货时间”,所以对快递服务的时效要求越来越高,压力也越来越大(整个运输过程中,货品需要被严格仔细地保护)。

据意大利自动化包装机械制造商协会(UCIMA)数据显示,目前,全球包装科技及包装行业每年产值约400亿美元,其中60%来自食品、饮料行业,其次是药品、化妆品和个人护理产品,其他还包括时尚产品、汽车和家具行业等。

在线上销售日益增长的同时,销售仿冒产品的比例也在增加,特别是在食品、药品、时尚产品领域。E-Pack Tech 亚洲国际电子商务包装技术展览会将带来欧洲专家的专业知识、技术、材料和防伪系统为上述三个行业量身定制的先进解决方案。

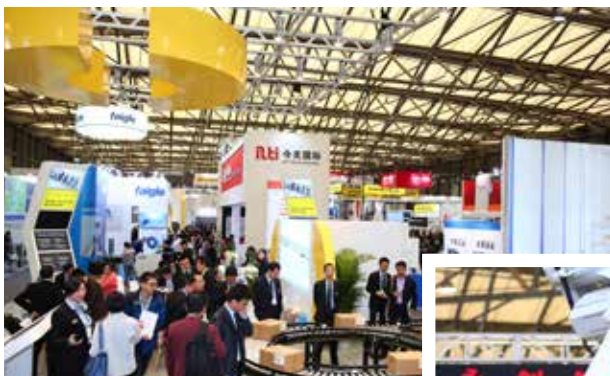
# 亚洲物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA) -- 一个国际化的物料搬运、自动化技术、运输系统与物流行业的贸易平台

## 同期展会 - 亚洲物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)

2021亚洲国际电子商务包装技术展览会 (E-PACK TECH) 与2021亚洲国际物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA)、2021亚洲国际动力传动与控制技术展览会 (PTC ASIA)、和2021上海国际压缩机及设备展览会 (ComVac ASIA)、2021中国国际特殊钢工业展览会 (CISSIE)、2021亚洲智能加工与工业零部件展览会 (FBC)、2021全亚冷链技术与配送展览会 (ICCE ASIA)、2021亚洲国际高空作业机械展览会 (APEX ASIA)、2021中国(上海)国际重型机械装备展览会 (HEAVY MACHINERY ASIA) 将于10月26-29日在上海新国际博览中心同期举办。

亚洲物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)是亚洲最大的物料搬运和物流技术的展览会之一。作为汉诺威工业博览会全球物流系列展之一，随着展品质量的不断提升以及观众数量的爆发式增长 CeMAT ASIA已经成功举办了21届。

目前，由德国引领的“工业4.0”浪潮席卷了全球，中国同时也提出了“中国制造2025”战略。智能制造在中国已成为工业行业升级转型的重要趋势。



## 重要买家

一个针对专业营运商而设的商业配对项目将致力于提高业内社交效率和提供全新商业机会。

**电商：** 阿里集团、顺丰、Lafaso、亚马逊、当当、京东、一号店、苏宁、唯品会、易迅、网易考拉、上海东方希杰

**鞋服：** 海澜集团、李宁、鸿星尔克、安踏、波司登、三六一度、森马、华歌尔、特步

**零售：** 强生（中国）、屈臣氏、华润万家、易初莲花、百安居中国、华联集团、联华集团、沃尔玛、良品铺子

**食品饮料：** 惠氏营养、光明乳业、太太乐、通用磨坊、旺旺集团、英联食品饮料、达能集团、可口可乐

**制药：** 九州通医药、拜耳制药、葵花药业、西安杨森、长江制药集团、阿斯利康制药



# 当包装4.0遇到工业4.0

专门为电商渠道定制新技术和解决方案已经成为欧洲包装设备和技术生产商的趋势，E-PACK TECH 2020亚洲国际电子商务包装技术展览会（由Ipack Ima 强力推动）希望借助CeMAT ASIA 亚洲物流技术与运输系统展览会这一成熟平台把这一趋势带来中国，也为国外包装企业提供一个进入中国市场的平台。



## 3个必须参加E-PACK TECH亚洲国际电子商务包装技术展览会 (Ipack Ima强力推动) 的理由

1 中国的电商行业是全球最重要并仍在飞速发展的市场。

2 受益于CeMAT ASIA 亚洲物流技术与运输系统展览会的成熟观众群体，你所关注的行业专业买家将会造访展会。

3 我们的销售团队会全程指导“成为展商”的每一个步骤，提供一个简单便捷的参展体验。



**无**论您的公司已经参与线上销售或着正在关注线上销售在未来的发展前景，E-PACK TECH 亚洲国际电子商务包装技术展览会（由 Ipack Ima 全力推动）都将成为一个您参与世界上最先进的电子商业市场的机遇。



**Deutsche Messe**



**FIERA MILANO**

汉诺威米兰展览上海有限公司  
中国 上海 浦东新区银霄路393号  
百安居浦东商业大厦301室  
邮编:201204

**项目组联系方式:**

联系人: 王宸 先生/周俊 女士  
电话: 021-2055 7111/7120  
邮件: Wilson.wang@hmf-china.com  
Novia.zhou@hmf-china.com

汉诺威米兰展览(上海)有限公司是由德国汉诺威展览公司与意大利米兰展览公司的合资企业。

**国际展商联系方式:**



**Ipack Ima Srl**  
S.S. del Sempione Km.28 – 20017 Rho (MI) - Italy  
[www.ipackima.com](http://www.ipackima.com)

Sara Defendi 小姐  
电话: +39-02 3191 09224  
手机: +39-345 9166575  
邮件: [sdefendi@ipackima.it](mailto:sdefendi@ipackima.it)